**Manual de formatação/template da revista mídia & design**

***Prezado Pesquisador, siga este Manual de Formatação/*template *atentamente para submissão de artigos à Revista Mídia & Design.
As margens deste documento já se encontram configuradas conforme as regras de submissão.
Antes de submeter o arquivo, remova as caixas explicativas do texto.***

***Journal formatting manual processing knowledge: na língua inglesa***

**Nome do autor**

 Filiação (ex. Universidade de São Paulo)

e-mail autor

**Neste trecho espaçamento entre linhas: Simples.**

***Título português*: Minúsculos, fonte
Times new Roman 14.
*Título inglês*: Minúsculos, Itálico, fonte
Times new Roman 12.**

**Nome do coautor**

**Atenção: Incluir os nomes dos autores somente após a aprovação, na versão final do artigo**

 Filiação (ex. Universidade de São Paulo)

e-mail coautor

**RESUMO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique. Proin nec augue. Quisque aliquam tempor magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc ac magna. Maecenas odio dolor, vulputate vel, auctor ac, accumsan id, felis. Pellentesque cursus sagittis felis. Pellentesque porttitor, velit lacinia egestas auctor, diam eros tempus arcu, nec vulputate augue magna vel risus. Cras non magna vel ante adipiscing rhoncus. Vivamus a mi. Morbi neque. Aliquam erat volutpat. Integer ultrices lobortis eros. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin semper, ante vitae sollicitudin posuere, metus quam iaculis nibh, vitae scelerisque nunc massa eget pede. Sed velit urna, interdum vel, ultricies vel, faucibus at, quam. Donec elit est, consectetuer eget, consequat quis, tempus quis, wisi.

**O resumo deve ser escrito em português, em espaço simples, ser um texto sintético que inclui as ideias principais do trabalho, ou seja, os objetivos, a metodologia, os resultados e as conclusões, permitindo que se tenha uma visão sucinta do todo, principalmente das questões de maior importância e das conclusões a que se tenha alcançado. Deve ser redigido em parágrafo único, mas sem a entrada de parágrafo. Deve possuir, no mínimo, 150 e, no máximo, 250 palavras, seguido, logo abaixo, das palavras representativas do conteúdo do trabalho, isto é, palavras-chave e/ou descritores, conforme a NBR 6028.**

**Palavras-chave devem ser separadas por ponto e vírgula.**

**PALAVRAS-CHAVE:** NEI; organizações; transações; contratos.

***ABSTRACT***

*Resumo em língua inglesa (obrigatório). Segue as mesmas indicações do resumo em língua portuguesa e deve incluir as palavras chaves.*

***KEY-WORDS****: NIE; organizations; transaction;. contracts.*

**1 INTRODUÇÃO**

**Esta parte do trabalho deve ser escrita com espaçamento 1,5 cm entre linhas, Parágrafo justificado, Fonte Times New Roman, Tamanho 12.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.

**A introdução é a seção de abertura do artigo. Nela deve-se constar a delimitação do assunto, o problema de pesquisa, os objetivos, a justificativa (relevância do estudo) e as hipóteses. Também, deve-se apresentar brevemente um resumo de cada seção desenvolvida no trabalho (artigo).**

Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede.

Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.

**2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA OU REVISÃO DA LITERATURA [TÍTULO DA SEÇÃO]**

**Nesta seção torna-se essencial realizar uma pesquisa bibliográfica recorrendo a trabalhos que abordam assuntos similares ao pesquisado. É nesta fase que o autor realiza as devidas citações diretas e/ou indiretas conforme a Norma da ABNT – NBR – 10520. O autor deve citar as obras (livros, artigos, teses, dissertações / autores) que serviram de base para construir a sua fundamentação teórica sobre o seu tema de pesquisa. É possível inserir subseções (2.1, 2.2, 2.3, 2.3.1, 2.4, ...) para concatenar as ideias e subdividir melhor os assuntos abordados.**

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.
2. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede.
3. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.
4. **2.1 Título de subseção/subtítulo da seção**
5. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Figura 1 etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.:

**Figura 1 – Esquema de Indução das Formas de Governança**

**Gráficos, Figuras, Tabelas e Quadros devem seguir numerados, com o Título na parte superior e a Fonte na parte inferior (título e imagem centralizados, para todos estes itens)**

**Pressupostos Comportamentais**

Racionalidade Limitada

Oportunismo

**Ambiente Institucional**

Aparato legal

Tradição

Cultura

**Transação**

Especificidade

Freqüência

Incerteza

**Leis Contratuais**

Clássicos

Neo-clássicos

Relacionais

**Formas Resultantes de Governança**

 (Minimizadora de CT)

Fonte: Zylbersztajn (1995)

**2.1.1 Título de Subseção/Subtítulo da Seção**

1. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede.
2. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.

1. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.
2. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.
3. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.

**3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (OU MATERIAIS E MÉTODOS) [TÍTULO DA SEÇÃO]**

**Procedimentos metodológicos são as técnicas de pesquisa, bem como os materiais e métodos utilizados para colocar em prática os objetivos propostos. Descrição de um estudo de caso, de um procedimento experimental, das características técnicas e operacionais de máquinas, equipamentos e softwares são exemplos que contemplam a metodologia de um trabalho científico. Pesquisa quantitativa, qualitativa, documental, exploratória e de campo também são exemplos de técnicas de pesquisa que podem ser abordadas nesta seção; ou seja, irá depender da natureza da pesquisa. É possível inserir subseções (3.1, 3.2, 3.3, 3,4 ...) para explicar com detalhes cada técnica de pesquisa e/ou procedimento experimental.**

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.

Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.

Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus..

**Quadro 1 – Alinhamento dos Contratos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Especificidade** |  | **Incerteza** |  |
|  | **Baixa** | **Média** | **Alta** |
| **Baixa** | Mercado | Mercado | Mercado |
| **Média** | Contrato | Contrato ou Integração | Contrato ou Integração |
| **Alta** | Contrato | Contrato ou Integração | Integração |

Fonte: Brickley, Smith e Zimmerman (1997)

**4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.

**Apresentar de forma textual e/ou visual (ilustrações e/ou tabelas) os resultados da pesquisa. Fazer uma análise crítica dos resultados da pesquisa com base nos estudos discutidos na seção Fundamentação Teórica, bem como por meio de outros trabalhos semelhantes são exemplos que contemplam esta seção. Ou seja, os resultados da sua pesquisa confirmam a teoria, complementam a teoria, refutam a teoria, apresentam condições de contorno para entender a teoria e assim por diante. É possível inserir subseções (4.1, 4.2, 4.3, 4,4 ...) para discutir os resultados, facilitando, desta forma, a sua organização.**

Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.

**5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**Fazer uma breve síntese do objetivo do artigo e como ele foi alcançado, destacar os principais resultados obtidos, bem como sugerir pesquisas futuras e comentar as limitações do estudo são exemplos para construir esta seção. Ou seja, a conclusão (ou as considerações finais) é a parte final do texto, onde são apresentadas conclusões ou as considerações finais correspondentes aos objetivos ou hipóteses propostas. É um processo de síntese dos principais resultados, com as críticas do autor e as contribuições do trabalho realizado. Portanto, na conclusão, torna-se necessário responder aos objetivos e as hipóteses do trabalho.**

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.

Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede.

**Esta parte do trabalho deve ser escrita com espaçamento simples entre linhas e as Referências em ordem alfabética, com Parágrafo alinhado à Esquerda**

**REFERÊNCIAS**

ALCHIAN, Armen A.; DEMSETZ, Harold. *Production, information costs, and economic organization*. **The American Economic Review**, v.62, 1972.

Bánkuti, Ferenc Istvan; Souza Filho, Hildo Meirelles de; Schiavi Bánkuti, Sandra Mara. Mensuração e análise de custos de transação arcados por produtores de leite nos mercados formal e informal da região de São Carlos, SP. **Revista Organizações Rurais & Agroindustriais**, Lavras, v.10, n.3, p. 343-358, 2008.

BRICKLEY, James A.; SMITH, Clifford W.; ZIMMERMAN, Jerold L. ***Managerial economics and organizational architecture.*** Dubuque: Irwin McGraw-Hill, 1997.

COASE, Ronald. ***The nature of the firm***. The University of Chicago Press,1937.

coase, Ronald. ***The problem of social cost*.** Chicago: The University Press. Cap. 5, p. 217, 1960.

PINHEIRO, Armando Castelar. Judiciário, reforma e economia: a visão dos magistrados. Rio de Janeiro: IPEA. **Texto para Discussão,** n.966, jul, 2003. Disponível em: http://desafios. ipea.gov.br/pub/td/2003/td\_0966.pdf. Acesso em: 10 abr. 2008.

STIGLER, George Joseph. *Law or economics?* **Journal of Law and Economics**, 35, p. 455-468, 1992.

WILLIAMSON, Oliver E. ***The economic institutions of capitalism:*** *firms, markets, relational contracts.* New York: The Free Press, 1985.

WILLIAMSON, Oliver E. ***The mechanisms of governance*.** Oxford: University Press, 1996.

Zylbersztajn, Decio. **Estruturas de governança e coordenação do agrobusiness:** uma aplicação da nova economia das instituições. Tese de Livre Docência, 1995.